

GUÍA ACCESIBILIDAD EN REDES SOCIALES

Fundamentos:

El Día Internacional de la Mujer de 2023 explorará los efectos de la brecha digital de género en el crecimiento de las desigualdades sociales y económicas. También pondrá de relieve la importancia de proteger los derechos de las mujeres y las niñas en los espacios digitales y de abordar la violencia de género en línea y la facilitada por las nuevas tecnologías de la comunicación.

Las mujeres con discapacidad **son 1 de cada 5 mujeres** en todo el mundo. Como tal, nuestras voces y nuestras perspectivas son inestimables para todas las conversaciones relacionadas con la igualdad de género y los derechos de las mujeres.

Fuente: [Día Internacional de la Mujer 2023: "Por un mundo digital inclusivo: Innovación y tecnología para la igualdad de género"](#)

Objetivos:

Muchas mujeres con discapacidad hemos experimentado exclusión en los espacios de lucha tanto físicos como virtuales y también exclusión en el acceso a la información. Es por esto que esta guía tiene como objetivo difundir prácticas de accesibilidad en redes sociales en el Marco del día Internacional de la mujer para que pueda ser difundida entre las organizaciones que realicen campañas y hagan de sus contenidos información para todas las mujeres y disidencias a nivel mundial, regional, nacional y local.

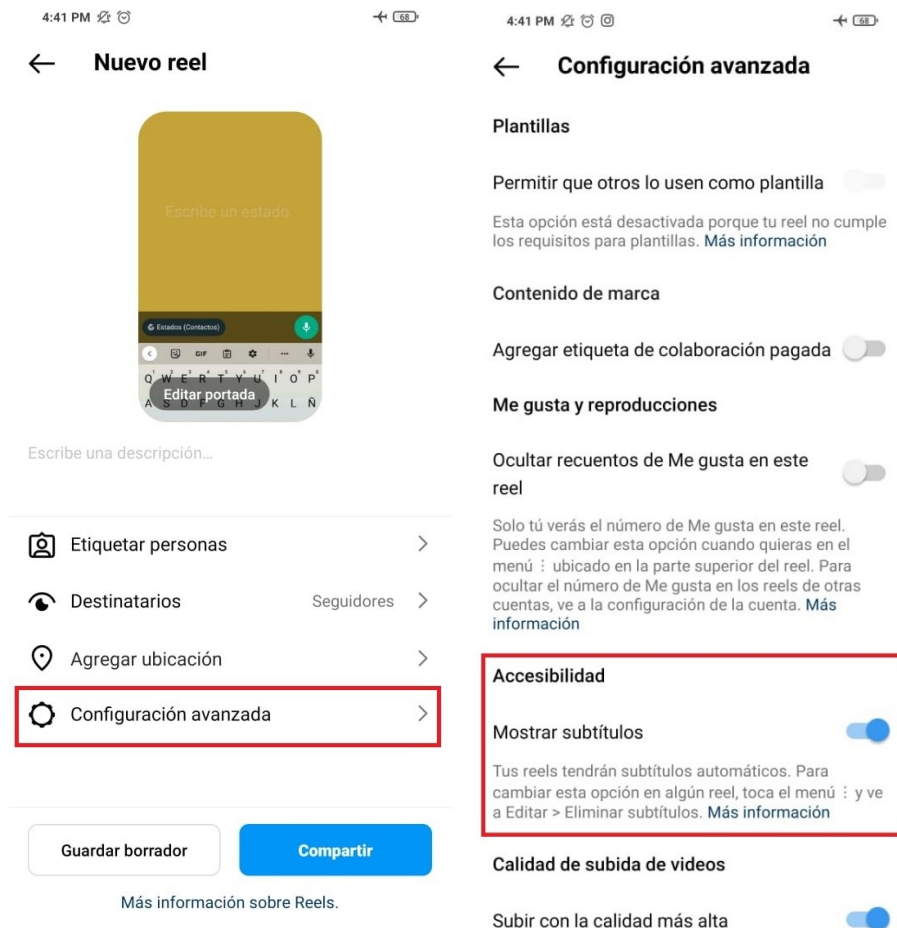
Accesibilidad de Facebook y Twitter

- Agregar texto alternativo a las imágenes o describí todo su contenido en el copy.
- Agrega subtítulos a tus videos de Facebook
- Alternativamente, cargue videos en YouTube y agregue subtítulos allí, luego vincule el video en sus publicaciones.
- Enlace a transcripciones de videos si es posible.

- Consulte los consejos de accesibilidad de Facebook o [Faica Federación Argentina de Ciegos y Amblíopes](#) para comprender cómo los usuarios con discapacidades pueden navegar a través de su contenido.
- Verifique el contraste de color en sus imágenes si está transmitiendo información textual
- Usa la primera letra de cada palabra en mayúsculas en sus hashtags, por ejemplo, #EstoEsUnHashtag. Use hashtags solo cuando sea necesario y al final de las publicaciones.
- Los enlaces en las historias no son accesibles para personas con discapacidad visual.

Accesibilidad de Instagram

- Agregar texto alternativo a las imágenes.
- Graba subtítulos en tus videos. Instagram tiene la opción de que se generen automáticamente. Subir el reel o video y en Configuraciones avanzadas admitir subtítulo automático.



- Los videos tanto en el feed como en las historias tienen que ser descriptos.

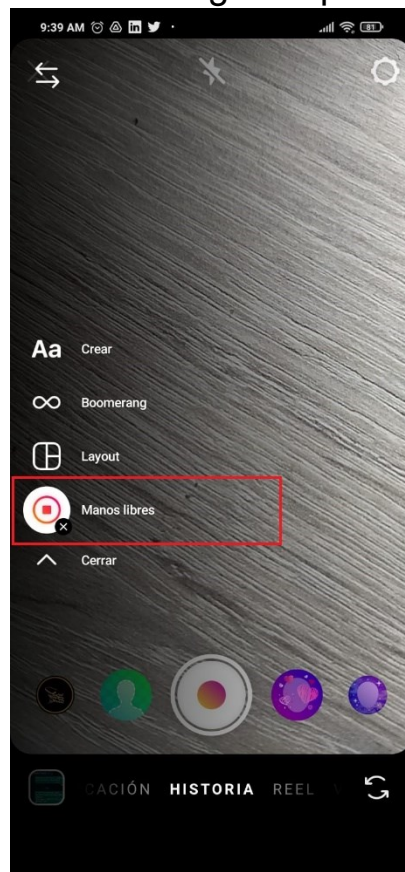
Opción 1: Tener una voz en off que verbalice todos los datos relevantes o informativos que en el video se presenten de manera visual.

Opción 2: Si el video es sólo con música, describir en el copy toda la información y datos relevantes del video.

¿Cómo hacer un video en historias accesible?

Cuando tengas una imagen informativa para historias hay que agregarle sonido. Tenés que leer todo el contenido de la imagen utilizando la opción de manos libres.

Paso 1: Elegir la opción de manos libres



Paso 2: Grabar el audio de la publicación que quieras hacer

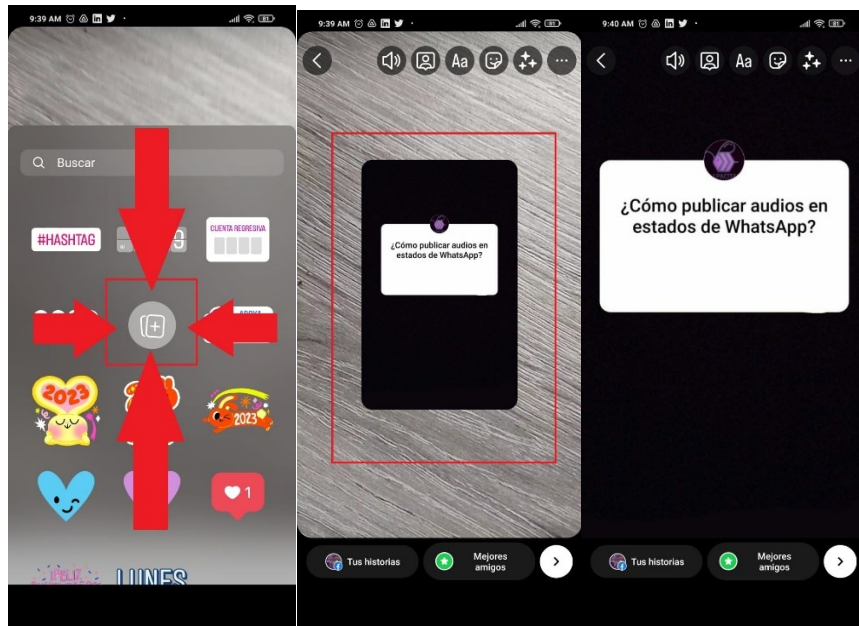
Por un mundo digital inclusivo: Innovación y tecnología para la igualdad de género –
Versión 1 – Argentina – Autora Pelillo Natalia



Paso 3: Buscar en el cuarto ícono de stickers de la parte superior de la pantalla.



Paso 4: Elegir la opción de agregar foto. Buscá la foto de tu publicación y extenderla hasta que ocupe toda la pantalla



Paso 5: Publicá tu historia con audio incrustado.

Por dudas escribir a info@recapacitando.com.ar

- Verifique el contraste de color en sus imágenes si está transmitiendo información textual.
- Usa la primera letra de cada palabra en mayúsculas en sus hashtags, por ejemplo, #EstoEsUnHashtag. Use hashtags solo cuando sea necesario y al final de las publicaciones.
- Los enlaces en las historias no son accesibles para personas con discapacidad visual. Siempre poner los enlaces en la bio.

Accesibilidad en Whatsapp

- Todo lo que se comparta en formato audio debe tener una transcripción a texto o subtulado.
- Todo lo que se comparta en formato visual (video o imagen) debe tener una descripción de texto

- Tener en cuenta que hay personas que no escuchan audios. Preguntar de manera anticipada a la persona si tiene la posibilidad de escuchar un audio.
- Alternativamente, cargue videos en YouTube y agregue subtítulos allí, luego envíe ese enlace por whatsapp.
- Verifique el contraste de color en sus imágenes si está transmitiendo información textual
- Usa la primera letra de cada palabra en mayúsculas en sus hashtags, por ejemplo, #EstoEsUnHashtag. Use hashtags solo cuando sea necesario y al final de las publicaciones.
- Evitar el uso de emojis. Los gif animados no son accesibles para personas con discapacidad visual.
- Si se publicará una foto informativa en los estados la misma se describe en “Escribir pie de foto”.